

PHONG TRÀO
NÔNG THÔN MỚI
KIỂU MỚI



**PHONG TRÀO
NÔNG THÔN MỚI KIỂU MỚI**

***“Phong trào nông thôn mới kiểu mới”** vừa là phong trào toàn dân nhằm thay đổi ý thức người dân, hướng tới công nghiệp hóa hiện đại hóa, vừa là phong trào toàn cầu, đóng góp vào sự phát triển của cộng đồng nhân loại trên toàn thế giới.*



Phần 1:

TẠI SAO CẦN CÓ “PHONG TRÀO NÔNG THÔN MỚI KIỂU MỚI”?

1. Bối cảnh thời đại

Mục tiêu lớn nhất của Hàn Quốc trong thế kỉ XXI là thống nhất đất nước một cách hòa bình và thực hiện giai đoạn đầu của công nghiệp hóa hiện đại hóa, đồng thời thực hiện được mong muốn của người dân.

Năm 2007 vừa qua, GDP trên đầu người của Hàn Quốc đạt 20.000 đô la Mỹ và lúc này Hàn Quốc đang đứng trước ngưỡng cửa trở thành một nước phát triển. Tuy nhiên, do gặp phải khủng hoảng kinh tế toàn cầu nên năm 2009 GDP bình quân trên đầu người của Hàn Quốc đã giảm xuống chỉ còn 17.000 đô la Mỹ. Năm 2010, GDP bình quân đầu người đã phục hồi ở mức 20.000 đô la Mỹ và Hàn Quốc đã được ghi nhận là nước có sức cạnh tranh quốc gia đứng thứ 22 trong khảo sát đánh giá năng lực kinh tế thế giới vào năm 2011 (do Viện Nghiên cứu phát triển kinh doanh quốc tế Thụy Sĩ/IMD thực hiện), thứ hạng cao nhất kể từ lần khảo sát đánh giá vào năm 1997.

Khi đánh giá tình hình thế giới hiện nay, Hàn Quốc nhận thấy cần phải đạt được GDP bình quân đầu người ở mức 30.000 đô la Mỹ mới có thể tự tin trở thành nước phát triển. Những nước được coi là nước phát triển hiện nay hầu như đều là các nước châu Âu, châu Mỹ như Tây Âu và Mỹ. Ở châu Á, Nhật Bản là nước duy nhất được công nhận là nước phát triển. Các nước phát triển hiện nay đều có GDP bình quân đầu người trên dưới 40.000 đô la Mỹ.

Tuy nhiên, tiêu chuẩn được xét trở thành nước tiên tiến lại không chỉ có thu nhập. Tiêu chuẩn thu nhập chỉ là một trong số những điều kiện cần để được xét trở thành nước tiên tiến. Theo đó, công nghiệp hóa hiện đại hóa được xem là quá trình làm cho các lĩnh vực trong đời sống của người dân trở nên giống với các nước phát triển. Điều quan trọng trên hết là tiêu chuẩn ý thức của người dân phải tiến bộ. Nói cách khác, người dân phải có phẩm chất và tư cách công dân như người dân của các nước phát triển, biến tinh thần tuân thủ pháp luật là quy định chung, tôn trọng và nhường nhịn người khác trở thành nét văn hóa xã hội.

Những nước phát triển mà Hàn Quốc đang học hỏi không có được thành quả trong một sớm một chiều. Đất nước họ được như vậy là nhờ quá trình nhận thức của người dân và phải trải qua rất nhiều sai lầm. Đa số các nước phát triển đều đã từng phải trải qua các vấn đề tương tự mà Hàn Quốc đang đối mặt như vấn đề chính trị, xã hội và kinh tế, nhờ khắc phục được những vấn đề đó một cách thông minh mà những nước đó đã trở thành đất nước phát triển.



Nước Mỹ vào thế kỉ XIX vừa trên đà phát triển thịnh vượng vừa có những mâu thuẫn xã hội như bất hợp pháp, bất công, tham nhũng. Sau chiến tranh hai miền Nam Bắc, quá trình công nghiệp hóa diễn ra nhanh chóng, sự bất chính, độc quyền, đầu cơ của các doanh nghiệp cũng diễn ra rộng khắp. Chính phủ và nền chính trị ngày càng trở nên tiêu cực do nạn tham nhũng và tình hình kinh tế khó khăn. Các tổ hợp tác lao động tan rã trên quy mô lớn, năm 1877 đã tới mức phải điều động cả lực lượng vũ trang tham gia lao động. Từ sự khởi đầu của chính trị, các lĩnh vực khác như kinh doanh, phong trào nhân dân, v.v... cũng đã xuất hiện những thay đổi liên tiếp. Đặc biệt các hoạt động công ích xã hội như việc quyên góp các loại hàng hóa của các doanh nghiệp đã đóng góp vào việc giải quyết được tình thế khó khăn của chính các doanh nghiệp.

Mặt khác, phong trào nhân dân nhằm khôi phục trật tự xã hội Mỹ cũng phát triển mạnh mẽ. Phong trào khôi phục đạo đức lấy trọng tâm là giới tôn giáo và đã thành lập ra những tổ chức như YMCA, Cứu thế quân, v.v... Ngoài ra, phong trào cũng thực hiện hỗ trợ mạnh mẽ những người yếu thế trong xã hội. Những nỗ lực đa dạng này đã giúp tháo gỡ các vấn đề xã hội của nước Mỹ lúc bấy giờ, được đánh giá là đóng vai trò to lớn trong việc giúp xã hội Mỹ tiến thêm một bậc nữa.

Tháng 3 năm 2011, Nhật Bản trải qua biến động lịch sử chưa từng có do sóng thần gây ra nhưng người dân vẫn có tinh thần hướng tới cuộc sống mới. Người dân Nhật Bản dù có đứng trước phong ba bão táp vẫn phát huy được ý thức công dân một cách thành thực tới mức đáng ngạc nhiên. Cho dù là trong tình huống cực hạn phải trải qua khủng hoảng, trải qua sự sống và cái chết, người dân Nhật Bản vẫn không hề có sự tranh cướp, không phóng hỏa, không đầu cơ tích trữ hàng hóa. Dù phải đứng thành hàng chờ đợi mấy tiếng đồng hồ, họ cũng chẳng hề than vãn một câu nào. Những người bên ngoài nhìn vào cũng phải thốt lên ngạc nhiên rằng đây là “sự tiến hóa của tinh thần nhân loại”.

Tinh thần “Meiwakukakeru” (đừng làm phiền người khác) của người dân Nhật Bản đã giúp họ tiết chế cảm xúc, hỗ trợ giúp đỡ người khác và tạo nên trật tự xã hội. Điều này đặc biệt đã gây ấn tượng mạnh và gây shock văn hóa đối với người dân Hàn Quốc và cho chúng ta thấy được lý do vì sao Nhật Bản trở thành nước phát triển.

Hiện nay, Hàn Quốc đang đứng trước ngưỡng cửa trở thành nước phát triển và đang trải qua thời kì nhiều biến động. Do sự thiết lập những khoảng cách khái niệm, khoảng cách vùng miền, khoảng cách các tầng lớp và do mâu thuẫn, phân chia bè phái và sự tuyên truyền phổ biến những chỉ thị ích kỷ xuất phát từ những sự kiện bất chính, phi lý đang chiếm phần lớn trên các bản tin mà sự suy sụp của cộng đồng đang trở thành trở ngại trên con đường tiến lên thành nước tiên tiến.

Hàn Quốc cần phải khôn khéo gạt bỏ điều này và tiến ra bên ngoài. Hàn Quốc cần phải tạo ra thể chế luật pháp hợp thời và hợp lý để phù hợp với mục tiêu trở thành nước phát triển và trước hết, Hàn Quốc cần xây dựng quyền uy pháp luật và phải cực kì nghiêm túc chấp hành pháp luật. Chính phủ Hàn Quốc cần phải nắm chắc về kinh tế thị trường cơ bản ứng dụng trong kinh tế đất nước, đồng thời thiết lập chính sách và thi hành chúng.

Bằng chính sách bán thị trường (một nửa thị trường) dựa trên chủ nghĩa dân túy (Populism) thì Hàn Quốc sẽ không thể trở thành nước phát triển. Doanh nghiệp không phải gánh trách nhiệm cho các công ty bán doanh nghiệp nhưng các doanh nghiệp phải suy nghĩ theo hướng nếu không có người tiêu dùng thì cũng chẳng có doanh nghiệp. Cần kinh doanh trong sạch, kinh doanh có trách nhiệm, kinh doanh có đạo đức và không được keo kiệt khi cống hiến cho xã hội.

Bên cạnh đó, để các doanh nghiệp lớn, vừa và nhỏ cùng phát triển thì cần duy trì quan hệ hợp tác nhằm thu được thành quả đúng đắn thay vì chỉ thông qua kết hợp tương hỗ không phải mối quan hệ kinh tế giữa các chủ thể kinh tế. Có thể nói đây vừa là hình mẫu kinh tế thị trường phát triển thịnh vượng, vừa phát triển kinh tế vừa thống nhất xã hội, vừa là sự phát triển cộng sinh (Ecosystemic development) mà cả đất nước và cá nhân cùng nhau phát triển.

Ngoài ra, cần phải tìm ra những yếu tố gây trở ngại cho các chế độ và chính sách, cần phải có cả vai trò của phong trào nhân dân để đưa ra kiến nghị cải thiện. Hơn nữa, để công nghiệp hóa hiện đại hóa thì cần thực hiện phong trào toàn dân nhằm phổ cập mở rộng chương trình theo hình thức tham gia tự phát như giáo dục xã hội và các chiến dịch, v.v... Giáo dục nhân cách cho thế hệ trẻ cũng rất cấp thiết. Ngay cả trong trường mẫu giáo và trường học thì việc bồi dưỡng ý thức công dân cũng cần sự nỗ lực của cả quốc gia.

Nỗ lực của tất cả các giai cấp tầng lớp như vậy cần phải duy trì không ngừng thì Hàn Quốc mới có thể hướng tới tiêu chuẩn của một nước phát triển và người dân mới có thể trở thành người dân nước phát triển có phẩm chất và giáo dục trên cả danh tiếng và thực chất.

2. Tái hiện lại phong trào dân tộc

Phong trào dân tộc là phong trào có chủ thể là người dân và có trọng tâm là thúc đẩy cộng đồng sống tốt đẹp hơn thông qua cuộc vận động phục vụ cho sự phát triển xã hội đất nước. Phong trào nông thôn mới là phong trào coi trọng xã hội địa phương và sự phát triển của quốc gia, đồng thời là phong trào nhân dân tiêu biểu của Hàn Quốc hướng tới cộng đồng xã hội vững mạnh dựa trên nền tảng là sự tham gia của người dân. Dựa trên



nền tảng sự cống hiến, tinh tự giác, tinh liên tục, phong trào nông thôn mới ngay từ thời kì đầu đã có truyền thống văn hóa phong trào là hành động và thực hiện thay vì nói.

Những người tham gia vào phong trào nông thôn mới đều cảm nhận được niềm vui và làn gió mới thông qua nhiều hoạt động đa dạng và có nhiều người cống hiến hết sức lực đời mình. Sức mạnh này đã giúp phong trào nông thôn mới có thể tiếp tục và vừa làm thay đổi xã hội, vừa là chất xúc tác cho sự phát triển của đất nước. Hiện nay, theo sự biến đổi của thời đại, phong trào nông thôn mới đã thiết lập lại bản chất, trở thành phong trào dân tộc và trên nền móng ấy, con đường mới để phát triển đất nước đã được mở ra.

Phong trào nông thôn mới không thể cứ tiếp tục bị kìm hãm trong thời kì hiện đại hóa nông thôn, công nghiệp hóa được nữa. Câu hỏi “Bây giờ liệu có cần phong trào nông thôn mới về mặt xã hội, làm thay đổi văn hóa đi đầu và thông tin hóa tri thức nữa hay không?” cũng chẳng khác nào nói rằng chẳng có vấn đề nào mà cả xã hội và người dân cần phải giải quyết trước hết cả.

Xã hội hiện đại vừa đa chức năng, đa nguồn, toàn cầu hóa, vừa phát sinh nhiều vấn đề mới. Trong tình hình những vấn đề mang tầm quốc gia như động lực phát triển mới, môi trường, an toàn, phúc lợi, thống nhất, v.v... bị dồn nén lại, vai trò của chính phủ trở nên chỉ có giới hạn. Để khắc phục giới hạn đó và giải quyết các vấn đề xã hội thì nhất định cần phải tạo ra phong trào nhân dân để đảm nhận vai trò hướng tâm cho lợi ích quốc gia và sự phát triển đất nước.

Phong trào nông thôn mới trong thời gian qua đã thay thế những phần mà chính quyền trung ương và địa phương không với tới và đã đóng vai trò củng cố mạng lưới an toàn xã hội. Vào năm 1980 lúc bấy giờ, khi lịch sử của phong trào tự nguyện cống hiến còn chưa hề có, phong trào nông thôn mới đã đảm nhiệm vai trò đó và Asian Game năm 1986, Seoul Olympic năm 1988 đã được tổ chức thành công, trở thành bước đệm cho phong trào.

Thông qua dự án làm xanh sạch đất nước, thu hút người nước ngoài đến ở nhà dân bắt nguồn từ phong trào nhân dân “trật tự - thân thiện - trong sạch” lúc bấy giờ, vv... mà Hàn Quốc đã được nghe nhiều lời tán dương của ngôn luận rằng có vẻ như họ cũng sẽ có thể nhận được huy chương vàng Olympic cả ở bên ngoài. Trong những năm 1990, vào lúc khủng hoảng ngoại tệ, phong trào góp tiền của thể hiện lòng yêu nước diễn ra đã góp phần khắc phục khó khăn cho kinh tế Hàn Quốc. Bên cạnh đó, mỗi khi xảy ra thiên tai như bão lụt hoặc tai nạn xã hội các loại thì phong trào luôn dẫn đầu.

Phong trào đã đóng vai trò làm bùng nổ làn sóng hơn 1 triệu 300 nghìn tình nguyện viên từ khắp nơi trên đất nước tới tham gia hoạt động khôi phục hiện trạng biển trong sự

cổ tràn dầu ở biển Đông tháng 12 năm 2007 ngay từ khi sự cố mới xảy ra. Ngoài ra, phong trào nông thôn mới cũng vượt ra bên ngoài đất nước, mở rộng khắp châu Á, châu Phi và dần trở thành phong trào có tầm ảnh hưởng toàn cầu. Đây là bản chất và thành quả nỗ lực của phong trào nông thôn mới trong nước nhằm đóng góp cho xã hội thế giới và nâng tầm giá trị thương hiệu đất nước Hàn Quốc thông qua phong trào nông thôn mới ở nước ngoài.

Phong trào nông thôn mới thế kỉ XXI đã thành công với tinh thần thời đại - công nghiệp hóa hiện đại hóa nhưng cần phải tập hợp được toàn bộ lực lượng của Hàn Quốc dựa trên nền tảng tiềm lực vững chắc chính là nguồn động lực có được nhờ công nghiệp hóa trong quá khứ và yếu tố then chốt là dân chủ hóa.

Đặc biệt vào ngày 8/3/2011, Chính phủ Hàn Quốc đã quyết định lấy ngày 22/4, ngày đề xuất tạo ra phong trào nông thôn mới, làm “Ngày phong trào nông thôn mới”, quy định trong pháp luật nhằm đổi mới nhận thức xã hội hiện nay về phong trào nông thôn mới. Ý nghĩa của việc định ra “Ngày phong trào nông thôn mới” là nhằm không ngừng thúc đẩy phong trào nông thôn mới và thu hút sự quan tâm, tham gia của người dân đối với phong trào nông thôn mới.

Chỉ trong vòng 41 năm sau khi bắt đầu phong trào nông thôn mới, “Ngày phong trào nông thôn mới” không chỉ là niềm tự hào của người dân Hàn Quốc đối với thành quả trong quá khứ của phong trào nông thôn mới, mà còn được coi như một phong trào nhân dân quan trọng, nếu không có nó thì đất nước sẽ không thể phát triển, đồng thời Chính phủ và Quốc hội Hàn Quốc coi đây là kết quả xác nhận một cách chính thức.

Bên cạnh đó, phong trào nông thôn mới thích ứng nhanh với những biến đổi của thời đại. Và nhằm biến nó thành phong trào năng động hơn nữa, một mặt họ đề ra phong trào nông thôn mới kiểu mới, mặt khác thiết lập diễn đàn Y-SMU của các tổ chức thanh niên nông thôn mới trong khuôn khổ năng động hóa tổ chức. Diễn đàn Y-SMU trong tương lai sẽ trở thành hoạt động công hiến xã hội và huấn luyện năng lực lãnh đạo kiêm công cụ đào tạo những nhà lãnh đạo thế hệ mới nắm rõ mục tiêu đất nước.

Giờ đây, phong trào nông thôn mới đang được dự kiến gây dựng lại lần thứ 2. Chính phủ chủ trương phải bắt đầu thời kì phục hưng của phong trào nông thôn mới ở một khu vực. Xã hội càng rối loạn và càng gian khó, họ càng nhận thức được vai trò quan trọng của phong trào nhân dân như ánh sáng bừng lên trong bóng tối và những gia đình trong phong trào nông thôn mới sẽ phải dốc sức với sứ mạng của mình hơn nữa.



Phần 2:

“PHONG TRÀO NÔNG THÔN MỚI KIỂU MỚI” TIẾN HÀNH NHƯ THẾ NÀO?

1. Khái niệm phong trào nông thôn mới kiểu mới

Phong trào nông thôn mới kiểu mới có thể được hiểu là phong trào nông thôn mới theo hình thức mới, được giải nghĩa bằng từ “New” (Mới) trong tiếng Anh kết hợp với cụm từ “Nông thôn mới”. Cũng có ý kiến cho rằng ý nghĩa của từ mới (New) bị trùng lặp với từ “mới” trong tên phong trào nông thôn mới.

Tuy nhiên, phong trào nông thôn mới không chỉ bó hẹp trong ý nghĩa “phong trào tạo ra những ngôi làng mới” mà là danh từ ghép kết hợp giữa “nông thôn/làng mới” và “phong trào”, cho nên đơn vị nông thôn ở đây đương nhiên sẽ bao hàm ý nghĩa rộng lớn là yêu cầu phát triển theo hướng tới xã hội địa phương và quốc gia nhiều hơn.

Theo đó, cần phải loại bỏ hoàn toàn suy nghĩ cố hữu sai lầm trong quá khứ rằng phong trào nông thôn mới kiểu mới là phong trào nhằm giúp người dân có đời sống vật chất tốt đẹp hơn, đồng thời cần phải hiểu rằng đây là phong trào mang ý nghĩa chuyển đổi sang cái mới (turning) theo hình thức phong trào của các nước phát triển trong thế kỉ XXI, thúc đẩy cuộc sống cả về chất và lượng.

2. Logo tượng trưng của phong trào nông thôn mới kiểu mới

Cần tạo thương hiệu hình ảnh tượng trưng cho phong trào nông thôn mới kiểu mới và cần có logo tiếng Anh để phù hợp với thời kì toàn cầu hóa.

Do có cùng danh từ chung “phong trào nông thôn mới” nên logo của phong trào nông thôn mới kiểu mới được định nguyên từ “Saemaulundong” (phong trào nông thôn mới).

Để tạo nên tên tiếng Anh tượng trưng cho phong trào nông thôn mới thì họ đã ghép những chữ cái đầu trong tên phong trào là Sae + Maul + Undong trở thành “SMU”.

Khi cùng thể hiện với phong trào nông thôn mới kiểu mới, logo được làm theo nguyên tắc sát nhập phần đánh dấu “nông thôn mới” vào giữa để trở thành “SMU-Phong trào nông thôn mới kiểu mới”.

Hiệu quả của tên gọi tiếng Anh rất phù hợp với thời đại internet toàn cầu hóa và đặc biệt, khi quảng bá phong trào nông thôn mới ra nước ngoài, nó có ưu điểm là hiệu quả truyền đạt hình ảnh cao.

(Ví dụ)



3. Tầm nhìn của phong trào nông thôn mới kiểu mới

Tầm nhìn của phong trào nông thôn mới đồng nhất với nhiệm vụ thời đại của quốc gia. Hiện nay, việc xây dựng đất nước Hàn Quốc phát triển đáp ứng nguyện vọng của người dân đang là tình hình chung của thời đại và là nhiệm vụ quốc gia. Đó cũng không đơn thuần chỉ là việc trở thành nước phát triển mà còn là quyết tâm xây dựng đất nước có con người tiên tiến.

Tuy nhiên, hiện nay, xã hội với việc lặp đi lặp lại sự bảo thủ và ý niệm mâu thuẫn đã ăn sâu bám rễ đang cản trở con đường trở thành nước phát triển của Hàn Quốc. Muốn trở thành cường quốc kinh tế và quân sự thì Hàn Quốc cần phải khắc phục tình trạng bị uy hiếp kìm kẹp giữa Nhật Bản và Trung Quốc. Những vấn đề được đặt ra mà Hàn Quốc cần phải đối mặt là thời kì giá xăng dầu tăng cao, thời kì già hóa dân số mạnh mẽ và sự biến đổi đột ngột trở thành quốc gia đa văn hóa, đa dân tộc, v.v... Bên cạnh đó, do ý thức an cư, hài lòng với thực tại của người dân sau khi trải qua thời kì tổng thu nhập quốc dân đạt 20.000 đô la mà ý chí của người dân đã bị giảm đi nhiều so với thời kì phát triển.

Tuy nhiên, Hàn Quốc có lịch sử vượt qua những thử thách thông qua các cơ hội và hi vọng. Truyền thống tốt đẹp đã tạo nên Hàn Quốc ngày nay chính là nếu trở ngại cần phải vượt qua càng khó khăn thì càng cần phải nỗ lực tạo ra kì tích bất ngờ.

Thực tế, Hàn Quốc trong nửa thế kỉ qua đã phát triển vượt bậc, tới mức trở thành đối tác chuẩn mực để nhiều nước noi theo. Sau cuộc thi Olympic tay nghề quốc tế lần thứ 22 vào năm 1975, chỉ có 1 lần duy nhất Hàn Quốc rơi xuống thứ hạng á quân còn lại 17 lần đều giành được vị trí quán quân và được thế giới biết đến với tên gọi “cường quốc kĩ thuật”.

Hàn Quốc cũng đã trở thành cường quốc thể thao khi đứng vị trí thứ 9 tại Olympic Seoul 1988 và lọt vào vòng tứ kết Worldcup Hàn - Nhật năm 2002. Gần đây nhất, Hàn Quốc đã tổ chức thành công Đại hội Các tuyển thủ thể thao thế giới ở Daegu năm 2011 và truyền cảm hứng tới tận Olympic mùa đông Pyungchang năm 2018. Phim truyền



hình, âm nhạc (Kpop) đã tạo nên làn sóng văn hóa Hàn Quốc, thu hút được sự quan tâm trên toàn thế giới và Hàn Quốc cũng là cường quốc văn hóa bảo tồn được chữ viết “Hangeul”.

Từ tình hình đất đai bị tàn phá do chiến tranh Triều Tiên, thêm vào đó, Hàn Quốc cũng không có nguồn tài nguyên sẵn có, trải qua 50 năm, Hàn Quốc đã trở thành đất nước phát triển đáng kinh ngạc chưa từng có tiền lệ, đạt vị trí thứ 10 trong các nước lớn mạnh về thương mại trên thế giới.

Đó không phải là tất cả. Khủng hoảng kinh tế IMF và khủng hoảng tài chính toàn cầu năm 2008 đẩy Hàn Quốc rơi vào thất vọng tràn trề nhưng họ đã cho chúng ta thấy hình ảnh chính phủ và doanh nghiệp cùng người dân đã chung tay cùng nỗ lực khắc phục khủng hoảng với tốc độ nhanh chóng hơn bất cứ quốc gia nào trên thế giới. Không chỉ dừng lại ở khắc phục khủng hoảng, gần đây, Hàn Quốc đã trở thành nước thành viên của “Ủy ban Viện trợ phát triển OECD” (DAC) mà các nước phát triển tham gia là chủ yếu, đồng thời trở thành nước đầu tiên chuyển từ “nước nhận” sang “nước cho” trong số các nước độc lập nhận nhiều viện trợ sau Chiến tranh thế giới thứ hai.

Giờ đây, Hàn Quốc được ghi nhận đứng thứ 4 thế giới về lượng ngoại tệ sở hữu và đứng thứ nhất về lĩnh vực kỹ thuật công nghệ thông tin ICT (dự án chủ yếu có tầm ảnh hưởng tới kinh tế thế giới), đóng tàu, gang thép, đứng thứ 5 thế giới về sản lượng ô tô, đồng thời Hàn Quốc cũng đang đi đầu trong nhiều lĩnh vực khác. Chỉ trong vòng nửa thế kỷ Hàn Quốc đã thu được những thành tựu đáng tự hào.

Thêm vào đó, Hàn Quốc đã tổ chức Hội nghị Thượng đỉnh G20 tại Seoul, đây là hội nghị trọng tâm của kinh tế thế giới với sự tham gia của 20 nền kinh tế chính trên toàn thế giới. Và với vị trí nước chủ tọa, Hàn Quốc đã đóng vai trò điều chỉnh, trọng tài ở giữa nhằm tổng hợp lại những ý kiến thảo luận của G20. Đặc biệt, việc tổ chức thành công Hội nghị Thượng đỉnh G20 được ngôn luận thế giới quan tâm chú ý chính là cơ hội quan trọng để thương hiệu “Hàn Quốc” được biết tới rộng rãi trên toàn thế giới và tăng thứ hạng cho Hàn Quốc trên đấu trường kinh tế thế giới.

Điều quan trọng hơn nữa là trên thực tế, kì tích của Hàn Quốc vẫn đang được thực hiện. Người dân Hàn Quốc đã cùng nhau tạo nên lịch sử và vẽ nên trong đầu mỗi người bức tranh rộng lớn về kì tích vẫn đang diễn ra, đồng thời việc tạo nên lịch sử mới của một nước phát triển vừa là sứ mệnh vừa là trách nhiệm của mỗi người.

Để có thể thực hiện được sứ mệnh này thì cần phải tập hợp ý chí của người dân trở thành tinh thần của thời đại mới và cần có phong trào nông thôn mới kiểu mới với vai trò phong trào nhân dân mới, tạo ra được thế chủ động cho nhân dân.

4. Tinh thần phong trào nông thôn mới kiểu mới

Tinh thần cơ bản định hình cho phong trào nông thôn mới là tinh thần cần cù - tự chủ - hợp tác. Tinh thần cần cù - tự chủ - hợp tác là nguyên lý được áp dụng thành công trong phong trào nông thôn mới những năm 70. Tinh thần này không đơn thuần chỉ là giải quyết tình thế tạm thời mà còn chứa đựng cả triết học hành động có tính ứng dụng cho nên rất phù hợp với tinh thần phong trào thời kì phát triển. Phong trào nông thôn mới kiểu mới dựa trên nền tảng cơ bản này để thực hiện và có bổ sung thêm tinh thần 3C cho phù hợp với thời đại. Tinh thần 3C gồm “thay đổi” (Change) - “thử thách” (Challenge) - “sáng tạo” (Create).

Thay đổi (Change) là nguồn động lực duy nhất cho sự tiến bộ và đi lên. Đặc biệt, trong thời kì cạnh tranh tốc độ như ngày nay, sự thay đổi đã trở thành mối liên hệ mật thiết, sự sống còn của các tổ chức và doanh nghiệp. Nếu tốc độ thay đổi bên trong không thể bắt kịp tốc độ thay đổi bên ngoài thì tổ chức đó sẽ sớm bị tan rã. Cần phải thích ứng và thay đổi theo hoàn cảnh thì mới có khả năng tồn tại. Có nghĩa là cần phải chấp nhận sự thay đổi như một lẽ đương nhiên, cũng giống như khi trời lạnh thì phải mặc áo ấm, trời nóng phải cởi bớt áo ra. Và để tiến lên phía trước dù chỉ là một bước thôi cũng cần phải tự mình thoát ra được khỏi những quan niệm cố hữu và những định kiến. Phải thường xuyên thay đổi thì mới có thể phát huy năng lực sáng tạo và tinh thần thử thách. Theo đó, sự thay đổi chính là nguyên lý của thích ứng phát triển.

Thử thách (Challenge) xuất phát từ lòng tin và sự tự tin. Sự thành công của phong trào nông thôn mới những năm 70 trong quá khứ đã biến cái “không” thành “có” nhờ lòng tin “chỉ cần làm là sẽ được” và sự tự tin “có thể làm được”. Lịch sử phát triển thịnh vượng của con người chính là kết quả của sự thử thách. Việc bắt đầu bao giờ cũng khó nhưng nếu tưởng tượng ra viễn cảnh vinh quang đạt được sau đó thì sự thử thách sẽ là điều khiến con người dốc sức và là thứ rất tốt đẹp. Có câu nói: “Thà dấn thân thử thách và thất bại còn hơn lo sợ kết quả mà không làm gì cả”. Trong quá trình tiến lên trở thành nước phát triển sẽ có rất nhiều thử thách. Để khắc phục được điều này thì cần phải cố gắng vượt qua mọi thử thách với tinh thần không hề e sợ, đồng thời cần phải mở rộng phát triển dựa trên phong trào nhân dân. Bởi vậy, thử thách là nguyên lý của việc đạt được mục tiêu.

Sáng tạo (Create) là những cái mới nảy sinh từ ý thức tìm tòi giải quyết vấn đề. Bởi phải có vấn đề thì mới có thể suy nghĩ tìm ra phương pháp sáng tạo để giải quyết vấn đề đó. Theo đó, phải thông qua phát triển, giáo dục, huấn luyện tố chất sẵn có thì mới có thể phát huy được năng lực sáng tạo. Hơn nữa, khi có sự kết hợp hài hòa giữa tác động, khích lệ, khuyến nủ thì năng lực sáng tạo sẽ được tối ưu hóa. Do Hàn Quốc là nước có sức



cạnh tranh lớn trong xã hội quốc tế nên cần phải tự phát huy sức sáng tạo, cần đẩy mạnh tinh thần dân tộc để tiến lên phía trước và cần có phong trào dân tộc nhằm hình thành sự đồng cảm trong nhân dân. Sức sáng tạo là bước đệm cho việc phát triển tổ chức và phát triển đất nước, sáng tạo chính là nguyên lý tạo nên giá trị.

5. Phương hướng của phong trào nông thôn mới kiểu mới

Phong trào nông thôn mới kiểu mới được xúc tiến bằng cách chia thành 2 hướng chính là trong nước và ngoài nước. Thứ nhất, phong trào nông thôn mới trong nước là phong trào nhân dân hướng tới ý thức cộng đồng nhằm thực hiện mục tiêu trở thành đất nước phát triển trong thế kỉ XXI.

Phong trào công nghiệp hóa hiện đại hóa đất nước có thể nói là phong trào có chất lượng cao nhất giúp nâng cao đời sống người dân, dựa trên nền tảng thống nhất xã hội, ổn định kinh tế, ý thức người dân được nâng cao. Điểm nhấn của công nghiệp hóa hiện đại hóa là luận điểm lí tưởng cho rằng mỗi một cá nhân hài lòng sẽ giúp tạo nên một xã hội hạnh phúc.

Theo đó, để thực hiện được điều này, cần chế ngự những yếu tố làm suy giảm hạnh phúc và đặt trọng tâm phong trào vào việc tạo ra môi trường xã hội hạnh phúc. Ngày nay, xã hội Hàn Quốc đã trở thành xã hội nhiều thành phần dẫn tới xuất hiện một số vấn đề và để giải quyết những vấn đề đó thì cần loại bỏ được khó khăn khi phải gánh gánh nặng do mức chi kinh phí xã hội nhiều.

Để khắc phục các vấn đề xã hội, quốc gia, doanh nghiệp, người dân cần cùng nỗ lực, đặc biệt các đoàn thể phong trào nhân dân cần đóng vai trò trung tâm thu hút sự tham gia và sự đồng thuận của nhân dân.

Vai trò của phong trào nông thôn mới là chọn ra và xúc tiến những nhiệm vụ cần giải quyết trước mắt và nhiệm vụ phát triển quốc gia trong số những nhiệm vụ nói trên. Có những nhiệm vụ tiêu biểu ở đây như: thiết lập pháp luật và trật tự nhằm đảm bảo ổn định xã hội trước những vấn đề môi trường như biến đổi khí hậu, vấn đề mạng lưới an toàn xã hội khác như khoảng cách giàu nghèo, v.v...

Thứ hai, phong trào nông thôn mới ở nước ngoài là phong trào nâng cao đời sống theo hình thức phong trào nông thôn mới những năm 70, chia sẻ những kinh nghiệm khắc phục khó khăn với các nước chậm phát triển. Hiện nay, nhiều nước thuộc châu Á và châu Phi đã lựa chọn Hàn Quốc làm hình mẫu phát triển phù hợp. Sự lựa chọn đó là do những nước này đã từng trải qua hoàn cảnh tương tự với Hàn Quốc trong quá khứ như: bị xâm lược, chiến tranh, nghèo đói, v.v...

Và điều quan trọng hơn là do Hàn Quốc từng trải qua thời kì vô cùng khó khăn và đã vượt lên trên đó, chỉ trong vòng nửa thế kỉ, Hàn Quốc đã có sự phát triển nhanh chóng đáng ngưỡng mộ. Tất nhiên những quốc gia này vẫn nhận được sự viện trợ không ngừng từ thế giới. Tuy nhiên việc họ chưa thể thoát ra khỏi đói nghèo là do họ vẫn chỉ dựa dẫm vào sự viện trợ và chưa thể tự mình xây dựng khả năng tự lập. Theo đó, lý do căn bản của yêu cầu mạnh mẽ, cần phải truyền thụ lại kinh nghiệm của phong trào nông thôn mới cho những nước nghèo đói và những nước đang phát triển là để giúp họ thoát ra khỏi việc dựa dẫm vào viện trợ hoặc giúp họ tự tạo nên thành quả, nhận thức và ý thức “chúng ta có thể tự làm được”.

Mục tiêu của phong trào nông thôn mới ở nước ngoài là hỗ trợ năng lực tự chủ và giúp nuôi dưỡng khả năng tự lực cánh sinh cho người dân. Người ta vẫn thường nói rằng: thay vì cho con cá, hãy dạy họ cách câu cá. Giá trị truyền thụ của phong trào nông thôn mới quốc tế vừa là trách nhiệm của toàn bộ người dân trên thế giới đóng góp cho xã hội chung, vừa là tầm nhìn xa của phong trào nông thôn mới hướng tới một cộng đồng thế giới sống tốt đẹp hơn.

Thêm vào đó, phong trào nông thôn mới cũng trở thành hình mẫu phong trào để tiến bước trở thành nước phát triển. Những nước đang mắc “bệnh của nước phát triển” có chủ nghĩa cá nhân và sự phụ thuộc vào chính phủ mạnh nên phát sinh sự lạm dụng quyền uy, làm trái pháp luật và tinh thần cộng đồng lành mạnh cũng bị yếu dần đi. Theo đó, phong trào nông thôn mới hướng tới một cộng đồng lành mạnh, đồng thời do nó mang giá trị trung tâm xã hội (Social capital), dẫn dắt đảm bảo lễ nghĩa, sự hợp tác giữa các thành viên trong xã hội nên nó có thể tạo ra lễ thói xã hội gương mẫu cần có ngay cả ở những nước phát triển.

Ví dụ về phong trào góp tiền của đi đầu đã đóng góp cho việc phục hồi nền kinh tế thời kì khủng hoảng tài chính, tiền tệ năm 1997, ví dụ về hoạt động khắc phục sự cố tràn dầu biển Đông mà 1,3 triệu tình nguyện viên đã tham gia đều là những phong trào nhân dân thành công và đã thu hút được sự quan tâm của toàn thế giới.

Hai ví dụ này cho thấy một cách rõ ràng tầm quan trọng của trách nhiệm và vai trò của các thành viên xã hội trong phong trào nhân dân liên quan tới khủng hoảng tài chính và nguy cơ ô nhiễm môi trường.

Trong phong trào nông thôn mới kiểu mới được xúc tiến ở Hàn Quốc hiện nay, dự án đào tạo làng xanh, trọng tâm của phong trào Green Korea, cũng giống với phong trào sinh hoạt xanh theo hình thức của các nước phát triển. Nếu phong trào “Làng xanh” được mở rộng trên toàn quốc và mọi người dân đều thay đổi lối sống để thân thiện với môi trường thì Hàn Quốc cũng có thể trở thành hình mẫu noi theo cho cả những nước phát triển.



Phong trào Happy Korea cũng có thể coi là hình mẫu lý tưởng nhờ triển vọng an sinh xã hội giúp đỡ các nước láng giềng khó khăn tạo nên một cộng đồng hạnh phúc, đáng sống dường như đã bị bỏ quên ở những nước này. Đặc biệt, phương thức thực hiện phong trào chia sẻ, một phần của phong trào nông thôn mới, là thúc đẩy phong trào với trọng tâm là cộng đồng địa phương nên cần khôi phục hệ thống phúc lợi và cần có tâm thế đối phó một cách nhanh chóng, hiệu quả.

Từ điểm này, khi xét tới triển vọng tương lai thì phong trào nông thôn mới có niềm tự hào rằng nó có thể trở thành hình mẫu phong trào cho nhân dân trên toàn thế giới mà không hề liên quan tới sự phát triển của quốc gia đó và nó cần biến đổi phát triển không ngừng.

6. Phong trào trung tâm của phong trào nông thôn mới kiểu mới

Nếu mục tiêu của phong trào nông thôn mới kiểu mới là công nghiệp hóa hiện đại hóa thì cần phải tập trung và chọn lựa những nhiệm vụ có thể đóng góp cho công cuộc công nghiệp hóa hiện đại hóa trong phạm vi các phong trào nhân dân. Phong trào nông thôn mới kiểu mới đang đẩy mạnh 4 phong trào trọng tâm phù hợp với nhiệm vụ thời đại.

a) Phong trào Green Korea (Phong trào Hàn Quốc xanh)

Hiện tượng nhà kính diễn ở bán đảo Triều Tiên nghiêm trọng gấp 2 lần mức bình quân của thế giới đã đặt ra vấn đề vô cùng cấp thiết. Ngày 18/5/2011, Bộ Môi trường và Viện Nghiên cứu đánh giá chính sách môi trường Hàn Quốc đã dự đoán tới năm 2100, nhiệt độ ở bán đảo Triều Tiên sẽ tăng lên 4 độ. Theo đó, mức thiệt hại tính tới năm 2100 trung bình mỗi năm sẽ là 31 nghìn tỉ won, trong vòng 90 năm, lượng tiền tích lũy được phân tích rằng có thể lên tới 2,8 triệu tỉ won.

Theo phân tích này thì đến năm 2100, nếu nhiệt độ chỉ tăng lên thêm khoảng 4 độ so với bình quân hàng năm (6,4 ~ 16,2 độ) thì nước biển ở khắp mọi nơi sẽ dâng cao thêm 1m và sẽ xảy ra xâm thực và ngập lụt hoặc sẽ có 3222km² đất đai chìm trong nước (khoảng 974.655.000 pyeong theo đơn vị tính của Hàn Quốc) và sẽ có khoảng 80% trong số 111 bãi cát rộng ven biển trong nước biến mất. Thiệt hại được dự đoán sẽ rơi vào khoảng 1400 nghìn tỉ won.

Nếu xem xét các hiện tượng biến đổi bất thường gần đây thì ta sẽ thấy hiệu ứng nhà kính ở bán đảo Triều Tiên không chỉ là vấn đề do chúng ta tưởng tượng ra nữa mà đang bắt đầu trở thành yếu tố có nguy cơ hiện tại. Hơn nữa, trong tương lai gần cũng khó có thể kì vọng xu thế này chấm dứt hoặc thay đổi. Riêng việc đô thị hóa ở bán đảo Triều Tiên cũng đã là vấn đề rồi, thêm vào đó lại còn do việc công nghiệp hóa và đô thị hóa ở Trung Quốc, đất nước được mệnh danh là “công xưởng của thế giới”, lại chỉ tập trung ở những địa phương gần bán đảo Triều Tiên.

Hiệu ứng nhà kính trước tiên đem đến sự thay đổi cho những địa phương canh tác cây trồng. Táo được trồng ở Kangwondo, và hiện nay lê, đào cũng đang được trồng nhiều ở phía Bắc. Đã có cảnh báo từ sự thay đổi của thảm thực vật rừng cho tới sự biến mất của một phần các loài cây. Cùng với đó, ngay cả các loài cá chủ yếu dùng trong thực phẩm đánh bắt ở vùng biển ven bờ Hàn Quốc cũng đang có sự biến đổi lớn.

Hiểm họa thiên tai cũng có rất nhiều. Sự đối lập của lũ lụt và hạn hán, rét đậm rét hại và nắng nóng diễn ra mạnh mẽ và uy lực của bão cũng trở nên lớn hơn. Sự biến đổi đột ngột này của khí hậu cũng chính là lời cảnh cáo đối với nhân loại. Các quốc gia trên thế giới đang dốc toàn lực đối phó trước mắt với vấn đề biến đổi khí hậu do hiện tượng nóng lên toàn cầu.

Tổng thống Lee Myung Park, vào ngày 15/8/2008, trong lễ Quang phục (ngày giải phóng Triều Tiên), đã đề ra tầm nhìn mới cho 60 năm, hướng tới “giảm khí thải carbon, tăng trưởng xanh¹ (Low Carbon, Green Growth) thông qua kỹ thuật xanh và năng lượng tái tạo”.

Chính phủ Hàn Quốc đã đưa ra chiến lược tới năm 2020 Hàn Quốc sẽ gia nhập được top 7 nhóm các cường quốc tăng trưởng xanh trên thế giới. Đó là chính sách tăng trưởng xanh thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, coi năng lượng tái tạo và ngành công nghiệp tổng hợp mũi nhọn là nguồn động lực tăng trưởng mới. Chính sách xanh của Hàn Quốc có nhận thức nhanh về sự thay đổi hình mẫu kinh tế thế giới và Hàn Quốc đang nhận được những đánh giá tích cực về điều này.

Mục tiêu của phong trào Green Korea nằm trong phong trào nông thôn mới là tạo ra xã hội xanh, lượng khí thải carbon ít, thực hiện đời sống xanh nhằm đáp ứng trọng trách đất nước giao. Phong trào xanh không chỉ là phong trào lấy trọng tâm là vấn đề môi trường sống của con người mà còn là phong trào thực hiện được trong đời sống sinh hoạt, bao gồm cả sự xoay vòng những giá trị và bản chất hệ sinh thái.

Phong trào Green Korea chọn lựa ra nhiệm vụ mang tính cộng đồng, có thể xúc tiến trong đời sống sinh hoạt hàng ngày của mỗi người dân và là nhiệm vụ phù hợp để thực hiện ở mỗi địa phương, đồng thời thúc đẩy và đưa ra định hướng. Sau khi đưa ra tuyên bố về phong trào nông thôn mới xanh vào ngày 9/7/2009, Ủy ban trung ương Phong trào nông thôn mới đang xúc tiến 3 dự án như: thực hiện đời sống xanh, cứu 4 con sông lớn và kênh rạch, ngăn chặn sự nóng lên của Trái đất. Phương pháp xúc tiến chủ yếu là dùng giáo dục, quảng cáo, chiến dịch, những hoạt động thực hiện tại hiện trường.

¹) Tăng trưởng xanh là khái niệm rộng lớn hơn so với bảo vệ môi trường. Từ việc giảm sử dụng than đá gây ra sự nóng lên toàn cầu và thoát khỏi sự phụ thuộc vào năng lượng hóa thạch vốn có nhiều hạn chế đến việc ngăn chặn ô nhiễm môi trường và thay đổi cả lối sống của con người.



Thứ nhất, bằng việc thực hiện đời sống xanh, Hàn Quốc đang xúc tiến phong trào làm xanh sạch đất nước, dự án đào tạo làng xanh như: tiết kiệm năng lượng (điện, ga, sức nước), giảm lượng rác thải thực phẩm, phong trào 3R, phong trào đi xe đạp, phong trào dọn dẹp nông thôn mới, v.v...

3R là từ chuyên ngành được tạo ra từ 3 chữ cái đầu của reduce (giảm thiểu), reuse (tái sử dụng), recycle (tái chế). Giảm thiểu vừa là tiết kiệm tài nguyên, tiết kiệm nước, vừa là giảm bớt việc thải các chất gây ô nhiễm ra môi trường. Tái sử dụng là việc sử dụng lại những đồ gia dụng, quần áo, sách cũ, v.v... còn khả năng sử dụng được. Tái chế là gom sắt thép, chai lọ bỏ đi, can, bình sữa, v.v... lại và dùng đó làm tài nguyên.

Đặc biệt, những mô hình dự án đào tạo xanh thực tế của mỗi đơn vị địa phương như làng và chung cư được đặt mục tiêu đạt 300 mô hình cho tới năm 2012, do đó, các đại biểu nhân dân, lãnh đạo nông thôn mới, cán bộ cùng tham gia vận hành với hình thức quản trị (governance) và dẫn dắt bằng phong trào nhân dân trọng tâm có tính chất tăng tiến.

Ở các làng mô hình này đang xuất hiện những ví dụ đa dạng phù hợp với từng địa phương như: sử dụng xe đạp công cộng khi đi chợ, dùng giun đất làm giảm lượng rác thải thực phẩm, tiết kiệm năng lượng nhờ thay thế bóng đèn ở chung cư, vận hành thang máy mỗi tầng, tái chế các loại dầu thải, trồng cây xanh nơi công cộng và tạo khuôn viên đi bộ, làm vườn dùng thùng xốp, chợ đồ cũ, v.v... Giải thưởng, phí hỗ trợ đối với những ngôi làng xanh ưu tú được trao nhằm mở rộng hơn nữa những ngôi làng xanh.

Thứ hai, dự án cứu 4 con sông lớn và kênh rạch đang đẩy mạnh hoạt động đào tạo và quảng bá không ngừng nhằm cho thấy sự thấu hiểu của nhân dân và tính cần thiết của việc thúc đẩy nó. Cùng với đó, hoạt động làm sạch sông, kênh mương, v.v... và chỉ đạo nông thôn được chỉ định bởi Viện Giám sát môi trường, đồng thời hoạt động giữ gìn kênh rạch cũng đang được mở rộng.

Thứ ba, nhằm ngăn chặn sự nóng lên của trái đất, phong trào đời sống xanh đang được hướng dẫn và quảng bá, đồng thời, các hoạt động hình thành sự đồng cảm trong cộng đồng nhân dân cũng được triển khai.

b) Phong trào Smart Korea (Phong trào nhằm nâng cao phẩm cách nhân dân và đất nước)

Thời gian gần đây, từ “phẩm cách quốc gia” được sử dụng thường xuyên. Mỗi cá nhân đều có phẩm cách, các doanh nghiệp, đoàn thể cũng có phẩm cách riêng của mình và cả quốc gia cũng có phẩm cách quốc gia. Dấu sao, gần đây câu chuyện về phẩm cách quốc gia cũng được nhắc tới nhiều nên cũng đã có nhiều người nhận ra phẩm cách quốc gia

của Hàn Quốc đã tăng lên. Hội nghị Thượng đỉnh các nước G20 năm 2010 được tổ chức tại Seoul và Hàn Quốc đã thực hiện vai trò chủ tọa một cách xuất sắc. Đó cũng là bằng chứng để thế giới công nhận phẩm cách quốc gia của Hàn Quốc.

Nếu nói rằng có thước đo đánh giá chung phẩm cách của một quốc gia thì đó có thể là năng lực cạnh tranh quốc gia hoặc chỉ số thương hiệu quốc gia (NBI). Gần đây, Viện Phát triển kinh doanh quốc tế của Thụy Điển (IMD) đã cho hay xếp hạng năng lực cạnh tranh quốc gia của Hàn Quốc đang đứng thứ 22. Năm 2010, kết quả khảo sát chỉ số thương hiệu quốc gia do “Công ty Anholt - GMI”, cơ quan đánh giá thương hiệu quốc gia thế giới của Đức, đã cho thấy Hàn Quốc đứng thứ 30 trong số 50 quốc gia. Mỹ đứng vị trí thứ nhất và sau đó là các nước thuộc top 10 như Pháp, Đức, Anh, Nhật Bản, Ý, Úc, v.v...

Cũng có ý kiến cho rằng thành tích này là kết quả đánh giá quá thấp khi so sánh với khả năng cạnh tranh kinh tế của Hàn Quốc hoặc cho rằng khi so sánh với các nước thành viên Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) thì hình ảnh văn hóa truyền thống, tự nhiên, và người dân Hàn Quốc vẫn luôn bị đánh giá thấp. Nếu Hàn Quốc muốn trở thành nước phát triển thì cần phải nâng cao phẩm cách quốc gia và làm gia tăng giá trị thương hiệu đất nước. Để xây dựng nền tảng cho điều này thì thay vì tăng thu nhập cho nhân dân, Hàn Quốc cần phải nâng cao hơn nữa tiêu chuẩn ý thức của người dân.

Điều căn bản của ý thức nhân dân phát triển là phải duy trì đạo đức chung, tạo nên nền móng hiện thực của chủ nghĩa tự do dân chủ và trật tự pháp luật phải được tuân thủ. Hơn nữa cần phải có phép xử sự mang tính quốc tế như: thân thiện, mỉm cười, nhường nhịn, nhượng bộ, v.v...

Nếu so sánh với quá khứ trước đây, phép tắc xã giao của người Hàn Quốc đã được quốc tế hóa rất nhiều, nhưng vẫn chưa đạt đến tiêu chuẩn của những nước phát triển. Trường hợp đi vào trong các tòa nhà, cho dù có người đi ngay phía sau thì cũng không giữ cửa giúp họ chính là một ví dụ điển hình. Có nhiều tai nạn đã phát sinh với những người nước ngoài do nghĩ rằng người đi trước hiển nhiên sẽ giữ cửa giúp mình.

Người nước ngoài cũng khó có thể hiểu được văn hóa bàn rượu của người Hàn Quốc. Những người nước ngoài tiếp xúc với văn hóa bắt cả những người không uống được rượu phải uống và chuyển tay nhau uống một chén rượu của người Hàn Quốc, đa số đều lắc đầu.

Ở trong tàu điện ngầm hoặc trong thang máy các tòa nhà, cho dù không xuống, người ta vẫn cố xô đẩy và chen vào. Và những người khác thì nghe, nói hoặc gọi điện thoại lớn tiếng. Trên đường phố, có rất nhiều người bất cẩn đi va vào người khác. Ngay cả khi va vào người khác thì cũng rất khó để nghe được câu xin lỗi.



Hàn Quốc hiện có khoảng hơn 1,4 triệu người nước ngoài đang sinh sống, cho dù đã qua ngưỡng cửa của một quốc gia đa dân tộc rồi nhưng ý thức người dân vẫn chưa tốt và còn rất nhiều định kiến phân biệt chủng tộc một cách sâu sắc. Cũng tồn tại khuynh hướng phân biệt đối xử và coi thường những người đến từ những nước có đời sống không bằng Hàn Quốc.

Phong trào Smart Korea có mục tiêu là tạo nên những người dân có phẩm hạnh, đất nước có phẩm cách. Phong trào này đang được thúc đẩy bằng việc thực hiện xã hội trọng tín lễ thông qua pháp luật, quy tắc và thường thức, phong trào sinh hoạt lấy đời sống hàng ngày và cá nhân làm trọng tâm, phong trào cộng đồng nhằm định hướng và nâng cao phẩm chất cho người dân dựa trên nền tảng tự giác và trách nhiệm.

Mục tiêu thúc đẩy có trọng điểm là tạo nên ý thức tiến bộ cho người dân, tạo nên những ngôi làng thông minh chất lượng cao, xây dựng văn hóa địa phương. Nhằm tạo nên ý thức tiến bộ cho người dân, Hàn Quốc đã thúc đẩy những dự án như giáo dục, quảng bá, trò chuyện thân mật, lấy trọng tâm là các chiến dịch của phong trào Smart Korea như nụ cười, lễ nghĩa, khen ngợi, trật tự pháp luật, tăng phẩm cách quốc tế, Noblesse Oblige² (kẻ càng quyền cao chức trọng càng gánh trách nhiệm nặng nề), lái xe, đường phố, điện thoại, nhà hàng, văn hóa du lịch, v.v...

Thông qua dự án tạo nên làng thông minh chất lượng cao, người dân đã cùng tham gia tạo nên cộng đồng có sức hút và có phẩm cách cao đẹp dựa trên nền tảng hòa hợp, thấu hiểu, thực hiện và cải thiện. Có một điểm đặc biệt là để xây dựng được ngôi làng thông minh, vai trò chính sẽ được giao cho những người lãnh đạo nông thôn mới để hình thành nên đoàn thể đại diện mỗi làng, và qua hội đồng nhân dân để khơi ra những đề xuất triển vọng phát triển nông thôn và sự đồng tình của cộng đồng cũng như thông qua quá trình chọn lựa nhiệm vụ thực hiện chi tiết. Cũng giống như hình mẫu dự án nông thôn mới ban đầu, mục tiêu chính của phong trào này là thông qua việc đem tới động lực cho người dân và sự tham gia tự giác của người dân để tạo nên cộng đồng có phẩm cách cao.

Việc tô điểm thêm cho văn hóa địa phương thúc đẩy phong trào cải tạo di sản văn hóa quê hương, việc thanh thiếu niên học và tô điểm thêm cho di tích văn hóa quê hương mình, hoạt động văn hóa nông thôn cho sinh viên đại học, festival trồng, chợ trao đổi sách báo tiết kiệm, tổ chức ngày hội nâng cao ý thức đọc sách của người dân, việc tìm đọc sách văn học cũng như việc vận hành quá trình định hướng đọc sách.

²⁾ Là từ được ghép bằng hai từ tiếng Pháp là Noblesse (quý tộc) và Oblige (nghĩa vụ, bổn phận), ý chỉ những người có tiền, có địa vị cao trong xã hội phải có nghĩa vụ tương xứng.

c) Phong trào Happy Korea (Phong trào xây dựng cộng đồng hạnh phúc, đáng sống)

Người dân Hàn Quốc có nghĩ rằng mình đang hạnh phúc hay không? Theo “chỉ số hạnh phúc”³ (Better life Initiative) được nêu ra bởi Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế OECD tháng 5 năm 2011, người dân Hàn Quốc xếp thứ 26 trong 34 quốc gia thành viên OECD, chứng tỏ người dân Hàn Quốc không hề nghĩ rằng mình hạnh phúc.

Đứng đầu kết quả chỉ số hạnh phúc là nước Úc, sau đó đến Canada, Thụy Điển, New Zealand, Mỹ, Na Uy, Đan Mạch. Hàn Quốc nằm ở vị trí 26, thuộc nhóm cuối tuy nhiên nước láng giềng Nhật Bản lại đứng ở vị trí thứ 19. So với quy mô kinh tế đứng thứ 10 thế giới thì có vẻ thành tích hạnh phúc ở phương diện chất lượng cuộc sống lại rất kém.

Lý do khiến chỉ số hạnh phúc của người Hàn Quốc thấp như vậy là gì? Theo khảo sát gần đây của Hiệp hội Tâm lý học Hàn Quốc thì những người luôn coi trọng việc thể hiện cho người khác thấy rằng mình hạnh phúc sẽ có cảm giác hạnh phúc, lòng tự trọng, mức độ hài lòng với mối quan hệ thấp hơn so với những người thực sự theo đuổi niềm hạnh phúc bên trong tâm hồn. Điều này cho thấy đối với người Hàn Quốc, văn hóa giữ thể diện đang gây cản trở hạnh phúc.

Nếu chúng ta muốn cảm thấy hạnh phúc thì cần phải thông qua cải thiện một vài điều kiện cấu thành nên cuộc sống để đáp ứng những yêu cầu thực tế. Muốn làm tăng chỉ số hạnh phúc thì trong tình hình xã hội đang phân hóa giàu nghèo nghiêm trọng, Hàn Quốc cần thực hiện nhiều hơn nữa hoạt động chia sẻ, cho tặng.

Dân tộc Hàn đã có truyền thống sẻ chia từ rất lâu đời. Họ đã giúp đỡ cho nhau thông qua hệ thống phụ trợ xã hội như hợp tác xã hay phường hội. Tuy nhiên, với sự tăng trưởng nhanh chóng của kinh tế, do hiện tượng trì trệ về văn hóa, tinh thần, Hàn Quốc được tổ chức hỗ trợ từ thiện nước Anh đánh giá là đứng thứ 81 về chỉ số đóng góp⁴ trong số 153 quốc gia trong năm 2010, phản ánh văn hóa đóng góp còn yếu kém.

So với sự đóng góp đã trở thành một nét văn hóa đời sống của những người phương Tây, người Hàn Quốc vẫn đang chỉ tập trung đóng góp trong thời kì đầu năm và cuối năm với tính chất đồng tình và ban ơn. Bên cạnh đó, so với tiền đóng góp của doanh nghiệp

³) Chỉ số hạnh phúc là chỉ số giúp thể hiện sự đánh giá 11 hạng mục liên quan đến đời sống người dân như cư trú, thu nhập, việc làm, giáo dục, an ninh, v.v... và chất lượng cuộc sống thành con số trực quan.

⁴) Chỉ số đóng góp không lấy trọng tâm là số tiền quyên góp mà là hoạt động đóng góp, tức là “bạn đã từng quyên góp tiền chưa?”, “bạn đã từng tham gia hoạt động tình nguyện chưa?”, “bạn đã từng giúp đỡ người lạ chưa?”. Tỷ lệ đóng góp ở Hàn Quốc được phân tích là thấp hơn rất nhiều so với Mỹ và Tây Âu khi xét tới quy mô kinh tế (đứng thứ 12 thế giới), chỉ số nhu cầu hạnh phúc về cả thể chất và tinh thần (đứng thứ 60 thế giới).



thay vì cá nhân và so với tiền quyền góp tình nguyện đơn thuần của các cá nhân, thì tiền dành cho ma chay hiếu hỉ và tôn giáo vẫn chiếm tỉ trọng cao hơn rất nhiều.

Theo tài liệu (năm 2009) của Ủy ban Quyền góp tiền cộng đồng và phúc lợi xã hội Hàn Quốc, thứ tự tỉ lệ tham gia quyền góp của Hàn Quốc lần lượt là doanh nghiệp (59%), cá nhân (23%), đoàn thể tôn giáo xã hội (11%), cơ quan cộng đồng (7%), hình thái quyền góp của Mỹ là cá nhân (83%), tập đoàn (13%), doanh nghiệp (4%). Trong xã hội mà phong tục văn hóa quyền góp còn yếu kém như Hàn Quốc, tuy việc quyền góp nhiều của các doanh nghiệp có thể co duỗi nhưng sự quyền góp của cá nhân thì nhỏ song tỉ lệ cũng đang dần tăng lên.

Những người quyền góp cá nhân hầu hết đều là những người dân bình thường nên Hàn Quốc xếp ở vị trí cuối trong hạng mục Noblesses Oblige (kể càng quyền cao chức trọng càng gánh trách nhiệm nặng nề), hạng mục giúp đánh giá việc thực hiện hay không thực hiện hoạt động quyền góp của tầng lớp lãnh đạo xã hội trong số 30 nước thành viên của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế OECD. Noblesses Oblige có vị trí căn bản trong xã hội các nước phát triển, có ý nghĩa cống hiến cho sự phát triển của đất nước và thống nhất nhân dân dựa vào việc tầng lớp lãnh đạo xã hội gương mẫu đi đầu trong các nhiệm vụ đạo đức như hoạt động quyền góp, hoạt động tình nguyện, nghĩa vụ quân sự.

Hàn Quốc muốn giải quyết được mâu thuẫn xã hội và tạo nên một xã hội bình đẳng thì tầng lớp lãnh đạo xã hội và những người có danh tiếng cần phải đi đầu trong thực hiện đóng góp với tinh thần Noblesses Oblige (kể càng quyền cao chức trọng càng gánh trách nhiệm nặng nề). Khi đó, mọi người dân sẽ đều lòng và xây dựng nên văn hóa đóng góp vững mạnh. Gần đây, có hiện tượng rất nhiều ông chủ của các doanh nghiệp lớn tham ô số tiền lớn của doanh nghiệp và thành lập những tổ chức công ích xã hội.

Phong trào Happy Korea mở rộng những phong trào chia sẻ vì một xã hội không có nơi nào tăm tối, vì một xã hội hạnh phúc và làm yên lòng tầng lớp nhân dân và tầng lớp xã hội cảm thấy mình bị bỏ rơi, đồng thời thúc đẩy cộng đồng sống tốt hơn và sự thống nhất xã hội. Nhằm tạo nên xã hội tốt đẹp hơn nữa, trên hết cần phải dành sự quan tâm đối với những người yếu thế trong xã hội, cần phải đặt trọng tâm vào việc xây dựng bền vững văn hóa sẻ chia những thứ cần thiết.

Đối với người Hàn Quốc, không chỉ những gia đình đa văn hóa mà còn cả những người dân trốn khỏi Bắc Hàn đều cần phải dành sự quan tâm, giúp đỡ đặc biệt. Người Hàn Quốc tiến hành những chương trình hỗ trợ nhằm giúp họ thích ứng với đời sống sinh hoạt và ổn định cuộc sống ở Hàn Quốc, đồng thời đang hỗ trợ cho những hạn chế trong vai trò của chính phủ.

Về nhiệm vụ thực hiện chủ yếu, họ tiến hành và xúc tiến các dự án cơ bản như trồng nom 1 triệu người già neo đơn, sửa chữa nhà tình nghĩa cho tầng lớp yếu thế, chia sẻ kimchi, gạo, than, quần áo, thực phẩm, v.v... để nhằm giữ lại niềm hi vọng. Những doanh nghiệp cung cấp việc làm cho tầng lớp yếu thế trong xã hội⁵ đã xúc tiến những dự án như xây dựng trung tâm đóng góp nguồn lực tổ chức nông thôn mới, nâng tầm văn hóa chia sẻ thêm bậc nữa, hoạt động giúp đỡ hạnh phúc, xây dựng làng xóm hạnh phúc, giao lưu thành thị nông thôn, v.v... nhằm mở rộng những dự án thí điểm và văn hóa chia sẻ.

Bằng chương trình hỗ trợ các gia đình đa văn hóa, họ đang xúc tiến nhiều dự án như tư vấn 1:1 giữa người lãnh đạo phong trào nông thôn mới với những cặp vợ chồng có người phụ nữ là người nước ngoài, phương hướng cho con cái đi học, mời bố mẹ ruột của cô dâu là người nước ngoài, đào tạo người lãnh đạo gia đình đa văn hóa cũng như đào tạo xin việc cho người vợ, các lớp dạy chữ viết Hàn Quốc, âm thực truyền thống và văn hóa sinh hoạt, v.v...

d) Phong trào Global Korea (Toàn cầu hóa phong trào nông thôn mới)

Những năm 1950, do chiến tranh Triều Tiên mà Hàn Quốc còn nghèo đói hơn cả châu Phi. Hàn Quốc lúc bấy giờ đã nhận được rất nhiều viện trợ lên tới 12,7 tỉ đô la từ xã hội quốc tế, đồng thời thế giới cũng đánh giá Hàn Quốc là quốc gia đang tận dụng tốt nguồn tiền viện trợ.

Đầu năm 2010, Hàn Quốc trở thành hội viên chính thức của “Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế” (OECD) và “Ủy ban Viện trợ phát triển OECD” (DAC), nhóm viện trợ của các nước phát triển. Hàn Quốc là nước đầu tiên trong lịch sử thế giới được ghi nhận việc thay đổi chỗ đứng từ nước nhận viện trợ trở thành nước cho viện trợ. Giờ đây, trách nhiệm và vai trò của Hàn Quốc trong xã hội quốc tế ngày càng lớn và thế giới cũng đang rất mong đợi xem Hàn Quốc có thể làm được gì cho các nước kém phát triển.

Vậy Hàn Quốc có thể làm được gì cho các nước còn nghèo đói? Các nước kém phát triển đang mong muốn có được “phương pháp bắt cá” có hiệu quả mà bản thân nước đó có thể tự làm được hơn là sự hỗ trợ tài nguyên như “cho cá”. Giờ đây các nước đó đang biết rất rõ ý nghĩa thực sự của phong trào nông thôn mới giúp nuôi dưỡng năng lực tự lập

⁵⁾ Là các doanh nghiệp cộng đồng được xây dựng nhằm giúp giai cấp lao động bản cùng có sự tự lập, qua đó đóng góp cho xã hội thông qua khôi phục lợi ích xã hội địa phương đồng thời tạo nên nguồn lao động ổn định thông qua hoạt động có lời từ thị trường. Có nghĩa là khác với các doanh nghiệp thông thường, kết quả hoạt động của các doanh nghiệp này sẽ là sự phủ xanh đất rừng hoặc dịch vụ công ích chăm sóc cho người khuyết tật, người già neo đơn và đề án mới cho đối sách kinh doanh khác với các doanh nghiệp thông thường ở điểm tạo thêm nhiều việc làm hơn nữa cho tầng lớp nghèo khổ và những người mất việc bằng cách tái đầu tư toàn bộ nguồn thu từ các dịch vụ nói trên.



và hỗ trợ năng lực tự tổ chức của người dân. Những nhà lãnh đạo châu Phi đã nói rằng lịch sử phong trào nông thôn mới của Hàn Quốc đã đem tới cho họ sự dũng cảm. Tôi cho rằng Hàn Quốc có thể đóng vai trò làm cầu nối giữa các nước nghèo đói và các nước phát triển. Trên hết, phong trào nông thôn mới của Hàn Quốc được coi là hình mẫu lý tưởng mà các nước kém phát triển mong muốn và đang được kì vọng sẽ đóng vai trò lớn hơn trên trường quốc tế.

Chúng ta đang sống trong thế giới mà mỗi ngày cứ 3 giây lại có 1 người chết vì nghèo đói cùng cực. Thế giới mỗi ngày đều gửi viện trợ nhằm cứu giúp những người như vậy. Tuy nhiên, cách tốt nhất để dẫn dắt họ thoát ra khỏi vòng luẩn quẩn của đói nghèo là truyền thụ cho họ những hình mẫu lý tưởng có hình thức giống như phong trào nông thôn mới. Đây vừa là sứ mệnh của quốc gia đã từng tạo nên kì tích, vừa là vai trò của phong trào nông thôn mới toàn cầu thế kỉ XXI, giúp tạo nên hi vọng trên khắp Trái đất này.

Phong trào Global Korea đã tích cực phổ cập kinh nghiệm của phong trào nông thôn mới tới các nước kém phát triển và đóng góp vào hòa bình, phúc lợi xã hội thế giới, đồng thời có mục tiêu nâng cao giá trị thương hiệu đất nước. Phong trào nông thôn mới toàn cầu đặt mục tiêu lần 1 là nuôi dưỡng lực lượng có thể tự lập - tự hoạt động, người dân tự có ý thức làm chủ, phù hợp với yêu cầu phát triển của nước nhận viện trợ thay vì viện trợ tài chính như hình thức viện trợ của Liên hợp quốc hoặc các nước khác.

Đồng thời, Hàn Quốc thấu hiểu văn hóa khác biệt, tiếp cận bằng tấm lòng rộng mở và cùng chung nỗi đau với thế giới trong lúc đói nghèo, đồng thời hướng tới phong trào toàn cầu có đặc trưng văn hóa phong trào nông thôn mới hừng hực tinh thần nhân loại đem tới niềm hi vọng. Với những dự án chủ yếu, Hàn Quốc đang thúc đẩy trọng tâm là đào tạo lãnh đạo người nước ngoài cho nông thôn mới, dự án làng thí điểm theo phương thức nông thôn mới, mở rộng đào tạo thực tế.

Đến tháng 6 năm 2011, đã có 50 nghìn người thuộc 103 quốc gia tới thăm Hàn Quốc và đang theo học về phong trào nông thôn mới. Gần đây, những quốc gia nhận sự đào tạo nhằm kết nối phong trào nông thôn mới với tổ quốc có 26 nước ở châu Á, châu Phi, Trung Nam Mỹ, v.v... Trong đó, những quốc gia đang chính thức tham gia và xúc tiến phong trào nông thôn mới là 10 nước, gồm 5 nước thuộc khu vực châu Á: Mông Cổ, Nepal, Lào, Campuchia, Mianma và 5 nước thuộc châu Phi: Cộng hòa dân chủ Kongo, Uganda, Tanzania, Madagaska, Broondi.

Phong trào nông thôn mới đã thiết lập 2~3 làng thí điểm tại mỗi quốc gia và người dân đang tham gia lãnh đạo làng với vai trò trọng tâm. Ở Mông Cổ, Nepal, Cộng hòa dân chủ Kongo, Uganda, v.v... hiệp hội nông thôn mới được tổ chức và tích cực thực hiện các dự án.

Mông Cổ từ năm 2004, với đơn vị làng xã, họ đang xây dựng đường sá, thực hiện dự án cải thiện môi trường như xây hội quán nông thôn mới, phòng tắm tập thể, v.v... và tạo ra ngân hàng gia súc như nông trại cừu, v.v..., dự án tăng thu nhập bằng việc vận hành trang trại thả nông thôn mới và giúp đỡ nghề phụ trong nhà nhờ hỗ trợ máy may. Gần đây, Ủy ban nông thôn mới Mông Cổ đang triển khai phong trào Mông Cổ xanh (mỗi người trồng 1 cây xanh) nhằm ngăn chặn sự sa mạc hóa.

Nepal đang trồng rau và đỗ từ hạt giống do Hàn Quốc hỗ trợ và đang tăng thu nhập cho người dân nông thôn thông qua ngân hàng dê.

Ở châu Phi, Kongo là nước đi đầu về phong trào nông thôn mới, họ đang nhanh chóng bước vào giai đoạn tăng thu nhập cho người dân nhờ tiến hành xây dựng nông trường nuôi cá, xây nhà, xây các trang trại. Uganda cũng đang mở ra triển vọng mới nhờ sự tự lập của nông thôn thông qua điều hành các nhà máy sản xuất bánh, dự án nuôi lợn, nuôi gà, cải tạo đường làng, v.v...

Ủy ban trung ương Phong trào nông thôn mới đang tạo lập quỹ toàn cầu hóa nông thôn mới nhằm thúc đẩy, mở rộng dự án hiện thực hóa và đáp ứng nhu cầu quốc tế để giúp các nước kém phát triển thoát khỏi đói nghèo.

Các chính sách của Chính phủ Hàn Quốc được thi hành với sự quan tâm vô cùng lớn của xã hội quốc tế dành cho phong trào nông thôn mới. Năm 2010, Chính phủ Hàn Quốc đề ra luật hợp tác phát triển quốc tế cơ bản và xác định kế hoạch căn bản trong 5 năm nhằm tân tiến hóa ODA (Viện trợ Phát triển chính thức) trên nền tảng đề án phát triển ODA.

Tiếp sau đó, từ tháng 5 năm 2011, Văn phòng Thủ tướng đã chính thức tạo nên và thúc đẩy hình mẫu hợp tác phát triển có thể đóng góp cho sự phát triển tự lập và thoát khỏi đói nghèo của các nước đang phát triển dựa trên nền tảng phong trào nông thôn mới của Hàn Quốc với kinh nghiệm phát triển thành công.

Nói cách khác, các nước đã cùng thiết lập ủy ban hợp tác phát triển quốc tế (Trưởng Ủy ban: thủ tướng, nhóm T/F hợp nhất các cơ quan liên quan)⁶ dựa theo luật hợp tác phát triển quốc tế cơ bản nhằm thúc đẩy một cách có hệ thống “Viện trợ Phát triển chính thức (ODA) của phong trào nông thôn mới”.

Các cơ quan liên quan đến ODA hợp tác để cùng xúc tiến là do trong thời gian qua, nhiều cơ quan liên quan đến ODA xúc tiến cho các địa phương khác liên tục hoặc chỉ 1

⁶) Được tạo nên từ Bộ Kế hoạch tài chính, Bộ Ngoại giao, Bộ An toàn hành chính, Bộ Nông lâm thủy sản và thực phẩm, Sở Phát triển nông thôn, Ủy ban trung ương Phong trào nông thôn mới, tỉnh Kyungsang Book, ngân hàng xuất nhập khẩu Hàn Quốc, đơn vị hợp tác quốc tế Hàn Quốc, v.v...



lần, dẫn tới nhiều chỉ trích cho rằng việc này đang hạn chế mục tiêu căn bản ban đầu của phong trào nông thôn mới.

Hình mẫu ban đầu của phong trào nông thôn mới là kết hợp ưu điểm của các cơ quan liên quan đến ODA và ODA sẽ tạo ra động cơ hợp tác vượt lên trên sự hợp tác đơn thuần về nhân lực và vật chất, hình thành nên phương thức mới với ý chí tự lập. Trong tương lai, dự án ODA sẽ lấy đào tạo yếu tố trọng tâm của phong trào nông thôn mới là người lãnh đạo, cải thiện môi trường sinh hoạt, dự án phát triển kinh tế nông thôn làm trọng tâm xúc tiến, dùng phương thức phong trào nông thôn mới làm chuẩn và có kế hoạch xúc tiến theo từng giai đoạn.

Giai đoạn 1, bồi dưỡng người lãnh đạo thông qua đào tạo và kinh nghiệm nông thôn mới, từ đó hình thành nên người lãnh đạo nông thôn ở các nước đang phát triển, đảm nhận vai trò giám sát, đại biểu nhân dân (bao gồm cả phụ nữ), cán bộ trung ương và địa phương, tầng lớp lãnh đạo xã hội, đồng thời thực hiện công tác đào tạo nông thôn mới.

Giai đoạn 2, hình thành đoàn thể hợp tác mang tính tự phát như ủy ban chỉ đạo nông thôn mới ở đơn vị làng xã của các nước đang phát triển. Mỗi làng đều sẽ được hỗ trợ vốn ODA quy mô nhỏ và đoàn thể hợp tác sẽ giúp đỡ để làng có thể tự quyết định, tự quản lý từ khâu bắt đầu tới khi hoàn thành các dự án như cung cấp nước sạch, mở rộng đường làng, loại trừ bệnh sốt rét, v.v...

Giai đoạn 3, phong trào nông thôn mới sẽ mở rộng từ đơn vị làng xã lên đơn vị khu vực. Nhờ mở rộng đất canh tác nông nghiệp, trang thiết bị chế biến nông sản, xây dựng nông trường thí điểm, v.v..., phạm vi phong trào đang được mở rộng. Chính phủ Hàn Quốc có kế hoạch xúc tiến thí điểm nguồn vốn ODA lần này trước hết cho châu Á (Lào), châu Phi (Ruwanda) sau đó đánh giá thành quả và mở rộng sản xuất.

Ủy ban trung ương Phong trào nông thôn mới vừa hợp tác tương hỗ trong dự án ODA này, đồng thời phong trào nông thôn mới với quyết tâm tạo dựng chỗ đứng cho thương hiệu quốc gia, đã không chỉ viện trợ đơn thuần mà còn tạo nên hình mẫu thành công bằng việc xúc tiến có hiệu quả dựa trên chiến lược dài hạn nhằm truyền thụ một cách đúng đắn những kinh nghiệm của phong trào nông thôn mới trên nền tảng tinh thần nông thôn mới.

Phần 3:

TÂM THỂ VÀ Ý CHÍ CỦA CÁC GIA ĐÌNH TRONG PHONG TRÀO NÔNG THÔN MỚI NHẪM PHÁT TRIỂN “PHONG TRÀO NÔNG THÔN MỚI KIỂU MỚI”

Phong trào nông thôn mới trải qua 40 năm dài đã làm Hàn Quốc phát triển và có nhiều thay đổi to lớn căn bản về cả chính trị, kinh tế, xã hội, ý thức người dân cũng thay đổi rất nhiều. Từ đó, tên gọi phong trào nông thôn mới và sự xúc tiến của nó vẫn không ngừng được duy trì tới tận ngày nay, tuy nhiên dù có điều đó hay không thì sự thật vẫn là nhận thức của cả chính phủ và người dân đều đã thay đổi.

Trong bối cảnh như vậy, từ cuối năm 2009 vừa qua, dưới ngọn cờ Phong trào nông thôn mới kiểu mới, logo phong trào đã được chọn là “SMU” và trong tinh thần nông thôn mới cũng đã có thêm tinh thần 3C (thay đổi - thử thách - sáng tạo). “Phong trào Green Korea, Phong trào Smart Korea, Phong trào Happy Korea, Phong trào Global Korea” là 4 phong trào lớn đã được xúc tiến.

Từ sự thay đổi mới này và sự hỗ trợ của chính phủ, theo nhiệm vụ thực hiện và thành tích của Phong trào nông thôn mới kiểu mới của Ủy ban trung ương Phong trào nông thôn mới, các bộ ban ngành như Bộ Hành chính an ninh, Bộ Pháp luật, Bộ Phụ nữ và gia đình, v.v... đã kí kết với nhau biên bản ghi nhớ hỗ trợ.

Dư luận cũng dành sự quan tâm cho các hoạt động trong nước nhờ sự xúc tiến Phong trào nông thôn mới ở nước ngoài và từ sự thay đổi của đường lối, vào ngày 8/3/2011, “Ngày phong trào nông thôn mới” đã được chọn ra và quy định trong pháp luật là ngày 22/4. Việc định ra “Ngày phong trào nông thôn mới” đã trở thành công cụ để phát triển phong trào nông thôn mới theo hướng mới, đồng thời đem tới dũng khí và niềm kiêu hãnh cho tất cả những người tham gia phong trào nông thôn mới.

Giờ đây, phong trào nông thôn mới đã có tổ chức vững mạnh và nhiều kinh nghiệm tích lũy được trong suốt lịch sử 40 năm qua và đang mang sứ mệnh, trọng trách thời đại, dẫn đầu, mở rộng phong trào sống tốt cho các nước cần điều đó. Để hoàn thành vai trò cân nhắc và đáp ứng trong hoàn cảnh tất cả những yếu tố tổ chức, thành viên của phong trào nông thôn mới đều thay đổi thì cần phải thực hiện những điều sau:

Thứ nhất, phong trào nông thôn mới là phong trào duy nhất thực hiện theo phong trào nhân dân một cách bao quát nhằm mục tiêu giúp đất nước sống tốt và cần phải giữ vững ý chí quyết tâm dẫn đầu và phải có lòng tự hào của một tổ chức.

Thứ hai, cán bộ công nhân viên các cấp của tổ chức phong trào nông thôn mới không chỉ đơn thuần là những người làm việc mà cần phải dốc sức nỗ lực để có thể phát huy



nhiệt huyết (Passion) và có được tinh thần chuyên nghiệp (Profession). Động lực dẫn đầu sẽ không thể sinh ra đối với những cán bộ nghiệp dư, tiêu cực.

Thứ ba, phong trào nông thôn mới là đoàn thể phong trào nhân dân có tới khoảng 2 triệu hội viên và luôn phải phát huy toàn bộ những kinh nghiệm thực hiện phong trào từ trước đến nay, đồng thời thể hiện cho người dân thấy sự tồn tại của đoàn thể phong trào nhân dân thông qua các hoạt động triển khai trên toàn quốc. Phong trào nhân dân không thể thực hiện được chỉ với lý thuyết sách vở mà phải được hoạt động sôi nổi thông qua những người năng nổ, hoạt bát (Activist).

Người xưa có câu “Hậu sinh khả úy” (thế hệ càng về sau thì sẽ càng khôn ngoan tài giỏi hơn ông cha mình). Những người dân thường dễ quan tâm tới những cái mới và dễ đồng cảm hơn với những thứ cụ thể có thể chạm vào được chứ không phải những thứ trừu tượng. Suýt chút nữa Hàn Quốc đã yên vị và tự mãn trong quá khứ, nếu không thể đổi phó nhanh nhạy với những biến đổi thì kỹ năng đi đầu trái lại sẽ bị đẩy về phía sau và bị lãng quên, với tâm tư cấp bách ấy, phong trào nông thôn mới đã được phát triển.

Gần đây đang diễn ra các hoạt động từ chính phủ và các đoàn thể nhân dân nhằm tạo nên xã hội phát triển. Để gia nhập được vào các nước có người dân tiên bộ, nhiều hội thảo đã được tổ chức, đồng thời đưa ra những chương trình nghị sự cụ thể và đề xuất yếu tố cần thiết cho lộ trình có hệ thống nhằm thực hiện được điều này.

Công nghiệp hóa hiện đại hóa là gì và tiêu chuẩn cụ thể để đạt được điều này là gì? Nếu lấy dấu hiệu của nền kinh tế như thu nhập bình quân đầu người, quy mô xuất khẩu, v.v... làm tiêu chuẩn thì lẽ ra Hàn Quốc với vị trí đứng trong top 10 thế giới phải nằm trong nhóm các nước phát triển. Tuy nhiên, thước đo quan trọng hơn là mức độ tính minh bạch, tính công bằng và tính lễ nghĩa trong chính trị, xã hội, văn hóa được đến bao nhiêu.

Thế nhưng, không phải cứ thực hiện đầy đủ những nhiệm vụ như trên có sự chỉ đạo của chính phủ là có thể tạo nên được con đường đi đến xã hội phát triển. Tuy nhiên có thể nói điều này đúng đắn và có hiệu quả hơn việc để người dân nỗ lực thực hiện một hay hai lần một cách tự phát từ những thứ nhỏ bé xung quanh chúng ta.

Con đường xa vạn dặm cũng bắt đầu bằng một bước đi, chúng ta cần cùng nhau đồng tâm làm từ những việc nhỏ nhất nhất và có thể khi xuất hiện tấm gương đi trước thì trái lại việc tiến lên trở thành nước phát triển sẽ càng nhanh chóng và ổn định. Để làm được điều này thì cần tới nhiều sự quan tâm và sự tự giác tham gia của người dân, thông qua đó, phong trào nông thôn mới kiểu mới sẽ không ngừng tiến lên.

MỤC LỤC

<i>Phần 1: TẠI SAO CẦN CÓ “PHONG TRÀO NÔNG THÔN MỚI KIỂU MỚI”?....</i>	3
1. Bối cảnh thời đại.....	3
2. Tái hiện lại phong trào dân tộc.....	5
<i>Phần 2: “PHONG TRÀO NÔNG THÔN MỚI KIỂU MỚI” TIẾN HÀNH NHƯ THẾ NÀO?.....</i>	8
1. Khái niệm phong trào nông thôn mới kiểu mới.....	8
2. Logo tượng trưng của phong trào nông thôn mới kiểu mới.....	8
3. Tầm nhìn của phong trào nông thôn mới kiểu mới.....	9
4. Tinh thần phong trào nông thôn mới kiểu mới.....	11
5. Phương hướng của phong trào nông thôn mới kiểu mới.....	12
6. Phong trào trung tâm của phong trào nông thôn mới kiểu mới.....	14
• Phong trào Green Korea (Phong trào Hàn Quốc xanh).....	14
• Phong trào Smart Korea (Phong trào nhằm nâng cao phẩm cách nhân dân và đất nước).....	16
• Phong trào Happy Korea (Phong trào xây dựng cộng đồng hạnh phúc, đáng sống).....	19
• Phong trào Global Korea (Toàn cầu hóa phong trào nông thôn mới).....	21
<i>Phần 3: TÂM THẾ VÀ Ý CHÍ CỦA CÁC GIA ĐÌNH TRONG PHONG TRÀO NÔNG THÔN MỚI NHẪM PHÁT TRIỂN “PHONG TRÀO NÔNG THÔN MỚI KIỂU MỚI”.....</i>	25



PHONG TRÀO NÔNG THÔN MỚI KIỂU MỚI

KOPIA VIETNAM CENTER

DỰ ÁN NÔNG NGHIỆP QUỐC TẾ CỦA HÀN QUỐC TẠI VIỆT NAM

Giám đốc:

TS. Park Kwang Geun

Phụ trách biên tập:

Nguyễn Thanh Phương

Dịch bản in:

Nguyễn Thúy An

Lương Thục Anh

The background is a solid light blue color. In the lower half, there are several overlapping circles of various sizes, some solid and some outlined, creating a decorative pattern.

LƯU HÀNH NỘI BỘ